



Análisis de la Encuesta a la Población:

MARÍA TERESA

Informe basado en una encuesta que alcanzó al 40 % de los hogares.

Elaborado en el marco del convenio entre la Comuna y la Fundación ES VICIS, orientado al desarrollo integral y participativo del pueblo.

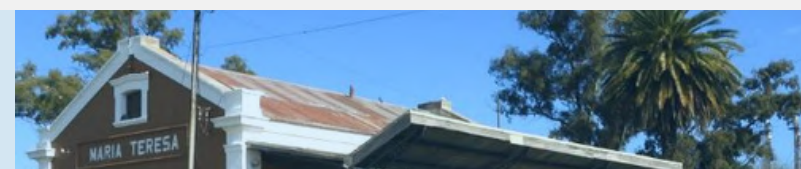


Comuna de **María Teresa**

BIENVENIDOS A **MI PUEBLO**

un programa de

ES VICIS
BE THE CHANGE





ÍNDICE

Introducción	03
Metodología	05
Características Sociodemográficas de la muestra	06
Género	06
Edad	06
Nivel educativo	07
Características económicas de la muestra	08
Tipos de ocupación declarados	08
Actividad económica principal	09
Oportunidades latentes	10
Productos insatisfechos	11
Servicios insatisfechos	12
Salud	13
Evaluación del sistema de salud	13
Principales motivos de insatisfacción	14
Necesidades de especialidades médicas	14
Presencia de enfermedades crónicas	15
Hogares con personas con discapacidad	16
Consumos problemáticos	17
Análisis de los Motivos de Emigración en María Teresa	19
Emigración de Parientes Directos	19
Motivos de la Emigración	20
Narrativas de expulsión	23
Motivos de orgullo del pueblo y pertenencia a la comunidad	26
Confianza en las instituciones	30
Comparación con cinco localidades del sur santafesino	32



Participación Activa en la Comunidad	33
Vivienda	34
Tenencia de la vivienda	34
Condiciones de la vivienda y acceso a servicios básicos	35
Gasto que representa la vivienda	36
Cantidad de personas y grupos familiares que habitan cada vivienda	37
Búsqueda de soluciones habitacionales	38
Tratamiento de Residuos	40
Inclusión digital y comunicación	41
Redes sociales	43
Seguridad y entorno	44
Situación y expectativas de la mujer	46
Jóvenes	49
Perfil etario y de género	50
Participación en actividades y tiempo libre	50
Expectativas futuras	51
Acceso e inclusión digital	53
Conclusiones y oportunidades	54



A partir de esta base la Fundación ES VICIS y la comuna de María Teresa hicieron los ajustes necesarios para cumplir con los objetivos locales.

El principal propósito de este estudio es ofrecer una comprensión profunda de las características sociodemográficas de la población, sus percepciones sobre las instituciones locales, la educación, salud, energía, Internet, seguridad, la realidad habitacional.

También busca entender el grado de participación comunitaria, el sentido de pertenencia, expectativas de jóvenes y mujeres, necesidades insatisfechas de la población y oportunidades de negocios.

Al igual que en relevamientos previos realizados por la Fundación ES VICIS, este análisis identifica fortalezas, desafíos y oportunidades clave para fomentar el arraigo y el desarrollo sostenible en María Teresa, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones y la implementación de iniciativas comunitarias.



METODOLOGÍA

La Fundación ES VICIS y la comuna diseñaron un plan de trabajo que incluyó la adaptación de la encuesta y la estrategia de relevamiento.

El equipo de ES VICIS capacitó a los facilitadores que tuvieron el objetivo de administrar la encuesta para alcanzar el 40 % de los hogares y garantizar una cobertura bien amplia para tener datos ajustados a la realidad de la población.

La encuesta se completó de manera digital y anónima, a través de un formulario, entre los días 22 de junio y 2 de julio de 2025. Las respuestas fueron almacenadas y procesadas por la plataforma Salesforce de la fundación ES VICIS.

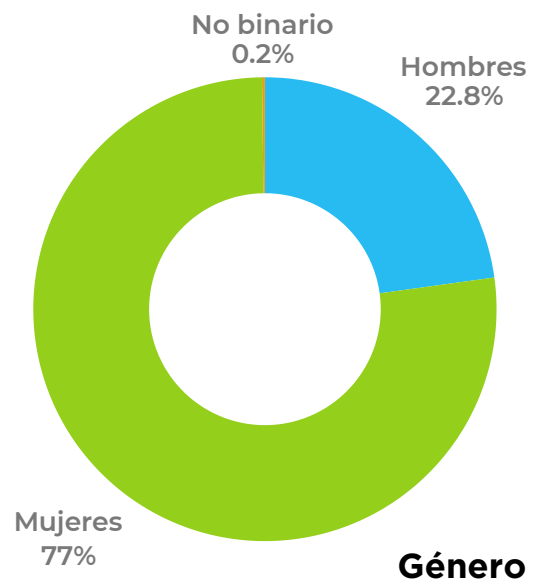
Los datos fueron analizados por el equipo de la Fundación ES VICIS, utilizando Salesforce y con el soporte de herramientas de IA para extraer distribuciones y estadísticas relevantes.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA

Género

La distribución de género entre los participantes de la encuesta en María Teresa es predominantemente femenina, con un **76,98 %** de mujeres encuestadas, en comparación con el **22,82 %** de hombres y el **0,2 %** de personas no binarias. Esta composición demográfica es relevante para entender las perspectivas y necesidades que se reflejan en las respuestas generales de la encuesta.



Edad

La encuesta domiciliaria realizada relevó la edad de un adulto por hogar, abarcando el 40 % de los hogares del pueblo. Los resultados muestran una marcada concentración en los rangos de edad productiva.

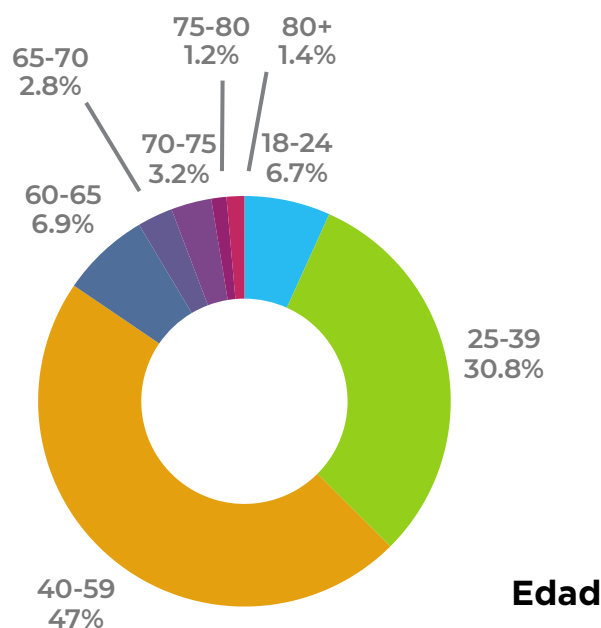
El grupo etario de **40 a 59 años** constituye el segmento más numeroso, representando el **47,02 %** de las respuestas. Le sigue el grupo de **25 a 39 años**, con el **30,8 %**. En conjunto, estos dos grupos comprenden más del 80 % de los encuestados, lo que sugiere una población adulta activa, con experiencia y potencial para el desarrollo económico local.



Por su parte, el grupo de **18 a 24 años** representa un **6,7 %** del total, reflejando una menor presencia de jóvenes adultos en el universo de encuestados.

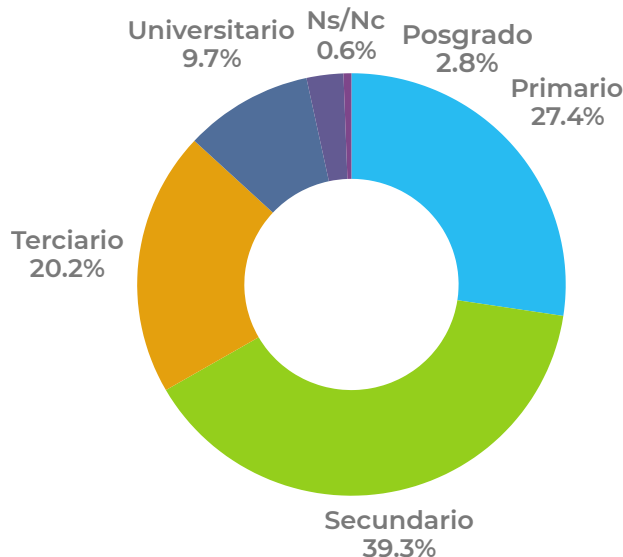
Los segmentos de mayor edad presentan proporciones decrecientes:

- **60 a 65 años:** 6,9 %
- **65 a 70 años:** 2,8 %
- **70 a 75 años:** 3,2 %
- **75 a 80 años:** 1,2 %
- **80 años o más:** 1,4 %



Nivel educativo

En cuanto al nivel educativo alcanzado, el **39,3 %** de las personas encuestadas posee estudios secundarios completos, el **27,4 %** finalizó la educación primaria y el **20,2 %** cuenta con formación terciaria. En menor proporción, se registran quienes alcanzaron estudios universitarios (9,7 %) y de posgrado (2,8 %).



Si bien los datos corresponden únicamente a una persona por hogar, el amplio alcance de la encuesta permite considerar estos resultados como una orientación representativa del perfil etario y educativo de la población adulta de la localidad. Aun así, deben interpretarse con cautela, ya que no se relevaron las edades de todos los integrantes de cada vivienda.



CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE LA MUESTRA

A partir de la encuesta, también se relevó la situación ocupacional de un adulto por vivienda. Los resultados reflejan una **estructura laboral diversa**, con una alta incidencia de emprendimientos, empleo público y formas de autoempleo. Al igual que en el análisis etario y de estudio, los datos corresponden a una sola persona por hogar. Por lo tanto, si bien permiten inferir tendencias y orientar la planificación, **no pueden extrapolarse automáticamente al total de la población**. De todos modos, **marcan una tendencia** y representan información clave para la elaboración de políticas públicas, programas de empleo y estrategias de fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

Tipos de ocupación declarados

- El **19,8 %** de los encuestados indicó tener un **emprendimiento propio o familiar**, lo que lo posiciona como el principal tipo de ocupación en la localidad.
- El **15,9 %** se desempeña como trabajador/a asalariado/a en el **sector público**, y el **10,9 %** en el **sector privado**.
- Los **profesionales independientes** representan el **8,5 %**.
- Mientras que las **tareas de cuidado y domésticas** tienen una presencia significativa (casi el 13 %):

- Remuneradas: **6,7 %**
- No remuneradas: **6,2 %**

- **Cargos directivos** ◦ de liderazgo:

- En la gestión privada: **3,0 %**
- En la gestión pública: **1,8 %**

- **Otros grupos:**

- Estudiantes: **1,6 %**
- Jubilados: **13,1 %**
- **Personas desempleadas: 9,9 %**, dato que evidencia un desafío persistente en el acceso al empleo formal. Este dato supera en dos puntos al desempleo promedio nacional que en el primer trimestre del año 2025 fue de 7,9 % (según la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC).

Actividad económica principal

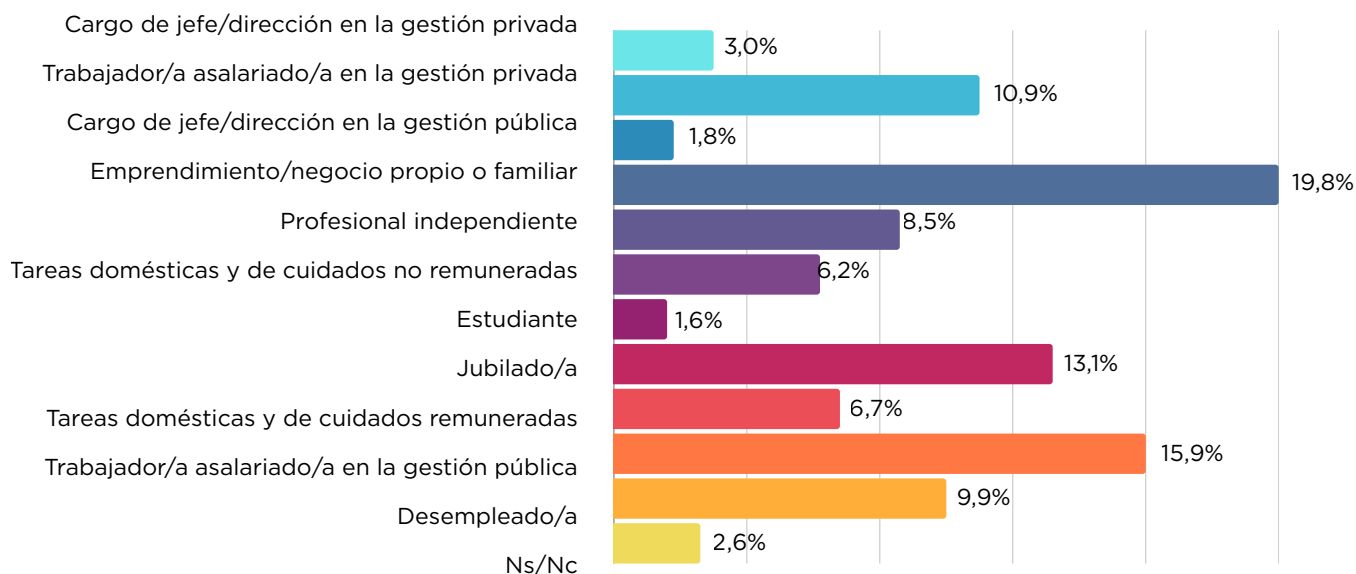
Al clasificar por tipo de actividad económica, se observa una **alta diversificación**:

- **“Otras actividades”**: 34 %

Este porcentaje sugiere que muchos encuestados no se identifican con los rubros tradicionales y optan por describir su ocupación en términos propios.

- **Comercio y servicios**: 23,5 %
- **Servicios profesionales**: 15,8 %
- **Agropecuaria**: 5,7 %
- **Industria**: 2,5 %

Indique su situación laboral/ocupación



OPORTUNIDADES LATENTES

El relevamiento realizado en María Teresa permitió **identificar una serie de oportunidades latentes** vinculadas tanto a productos como a servicios cuya ausencia o limitada disponibilidad genera una demanda insatisfecha. Estas carencias, lejos de constituir únicamente un déficit, representan también espacios de desarrollo que podrían potenciar la economía local y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

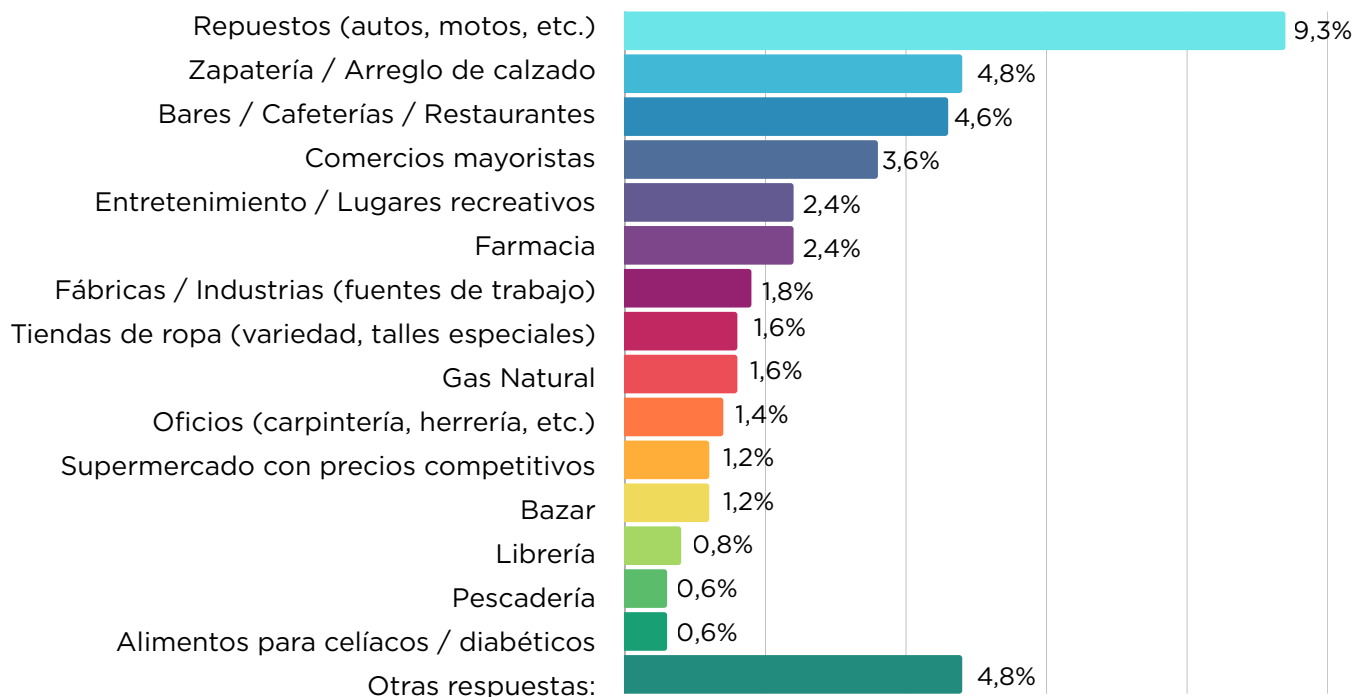
En el plano de los productos, **la necesidad más destacada se concentra en los repuestos**, tanto en general como específicamente de automotores y de motos, que han tenido reiteradas menciones entre los encuestados.

Junto a ello, **las zapaterías y el arreglo de calzado constituyen otra demanda recurrente.** También se resaltan el **pedido de una farmacia en el sector del pueblo viejo**, la presencia de comercios mayoristas con precios competitivos y la diversificación gastronómica (bares, cafeterías y restaurantes).



PRODUCTOS INSATISFECHOS

¿Qué comercios y/o productos crees que faltan o son difíciles de conseguir en el pueblo?



Mercería, Cotillón, Frigorífico / Carnicería con buenos precios, Venta de telas, Puntos de pago (Rapi Pago, Pago Fácil), Tecnología, Venta de aceite, Matadero, Medicamentos, Ortopedia, Repostería, Textil

Respecto a los servicios, el pedido más reiterado es la disponibilidad de gas natural. A ello se suma la demanda de servicios de salud especializados. En este punto cabe destacar que, si bien la encuesta incluía un apartado específico para este tema, la presencia de la temática en este punto denota una preocupación notoria entre la población.

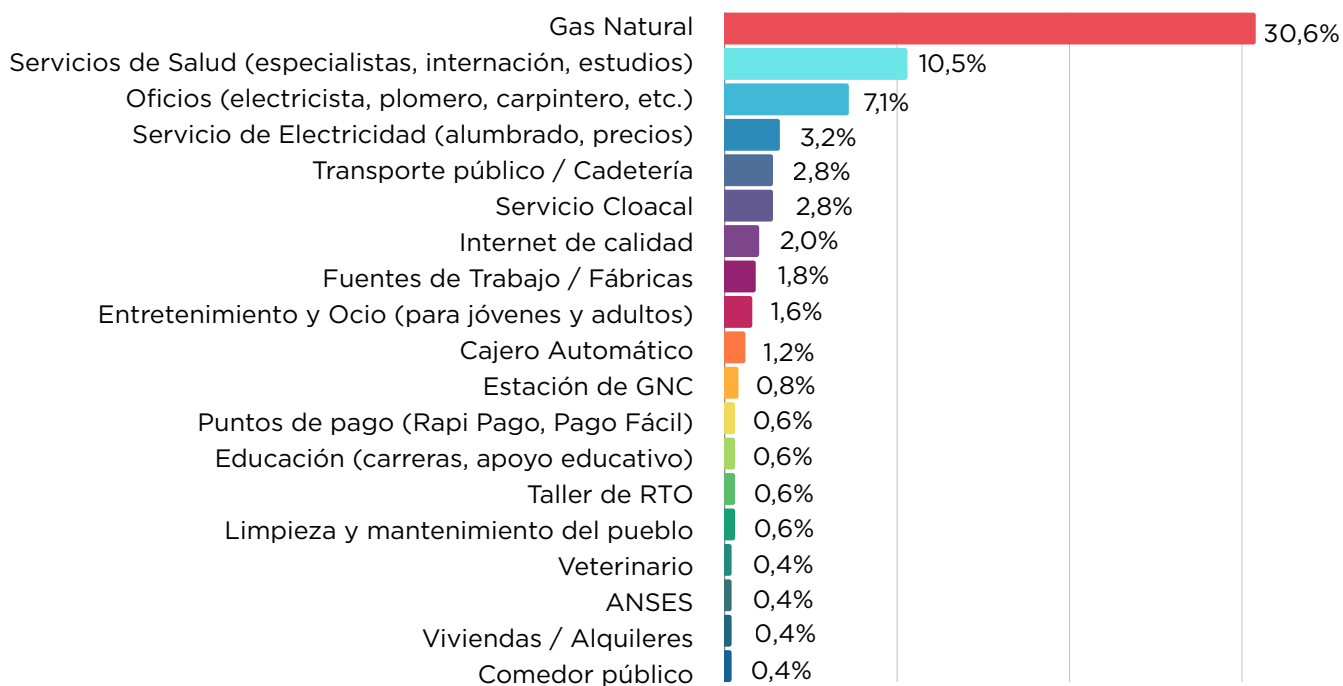
También adquiere relevancia la escasez de oficios calificados — electricistas, plomeros, cerrajeros—,

lo que abre opciones y oportunidades laborales específicas para estas áreas.

Por último, los habitantes mencionaron otros ámbitos de oportunidad como el transporte público, el mejoramiento del servicio de internet, el entretenimiento para jóvenes y la creación de espacios recreativos, todos ellos vinculados a la calidad de vida y a la posibilidad de arraigo.

SERVICIOS INSATISFECHOS

¿Qué servicios crees que faltan o son difíciles de conseguir en el pueblo?



SALUD

Evaluación del sistema de salud

El **73,4%** de los encuestados realizó una evaluación positiva de la atención en salud en la localidad.

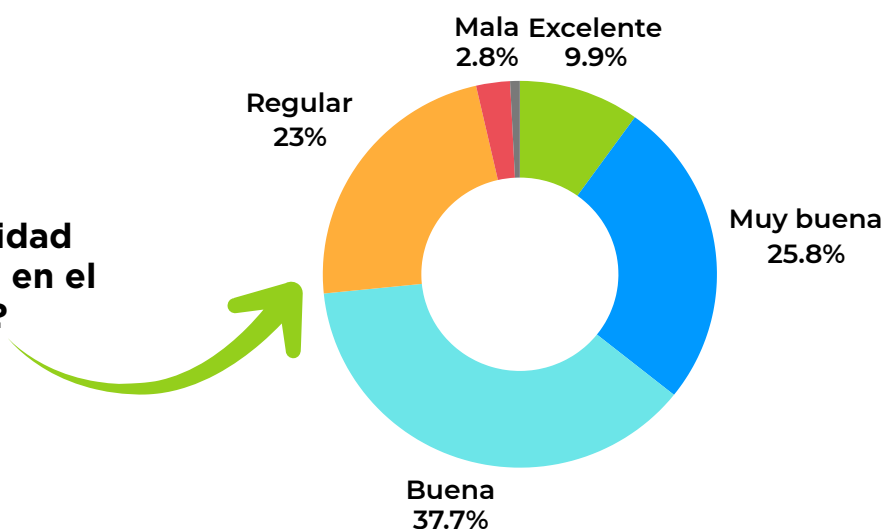
Dentro de ese grupo:

- El **9,9%** calificó la atención como **excelente**
- El **25,8%**, como **muy buena**
- El **37,7%**, como **buena**

En contraste, un **23%** la consideró **regular**, y un **2,8%** la calificó como **mala**, mientras que **menos del 1%** no emitió opinión.

Este nivel de aprobación mayoritaria sugiere una valoración general favorable de los servicios de salud disponibles, aunque con importantes oportunidades de mejora.

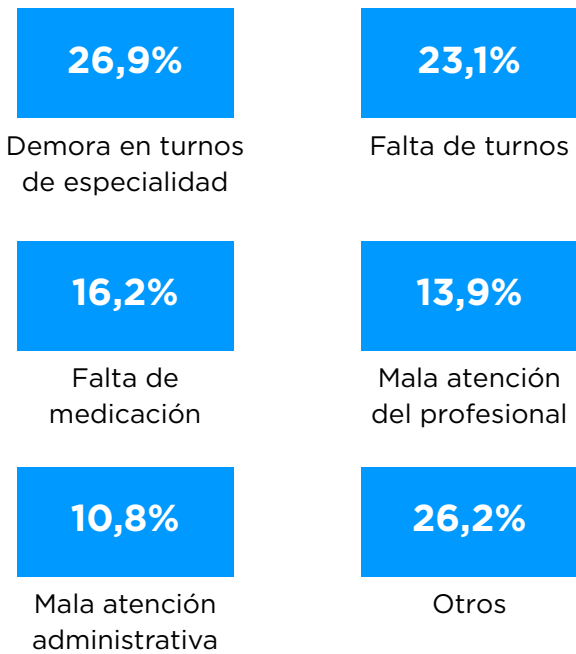
¿Cómo evaluaría la calidad de la atención recibida en el servicio de salud local?





Principales motivos de insatisfacción

Entre quienes expresaron una visión negativa, los motivos más mencionados fueron:



Además, un número considerable de personas seleccionó la opción “**otros**” (26,2 %), lo que indica la existencia de factores adicionales no contemplados en las categorías preestablecidas.

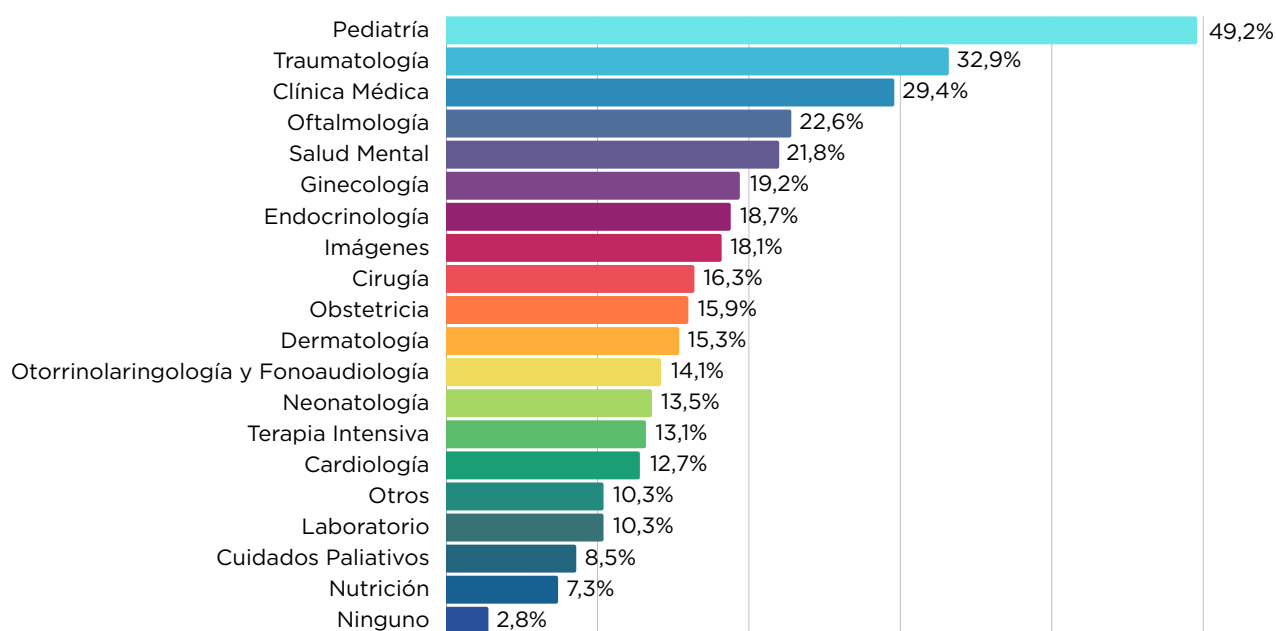


Necesidades de especialidades médicas

Ante la pregunta “¿Qué profesionales considera que se necesitan en su comunidad?”, las respuestas reflejaron una amplia demanda de especialidades médicas, encabezada por la **pediatría**:

- Pediatría: **49,8 %**
- Traumatología: **32,9 %**
- Clínica médica: **29,4 %**
- Oftalmología: **22,6 %**
- Salud mental (psicología y psiquiatría): **21,8 %**
- Ginecología: **19,2 %**
- Endocrinología: **18,7 %**
- Diagnóstico por imágenes: **18,1 %**
- Cirugía: **16,3 %**

¿Qué profesionales considera se estarían necesitando en su comunidad?



Presencia de enfermedades crónicas

En el **39,9 %** de los hogares se reportó la presencia de al menos un integrante con una **enfermedad crónica**. Dentro de este grupo el **97,7 %** requiere medicación permanente:

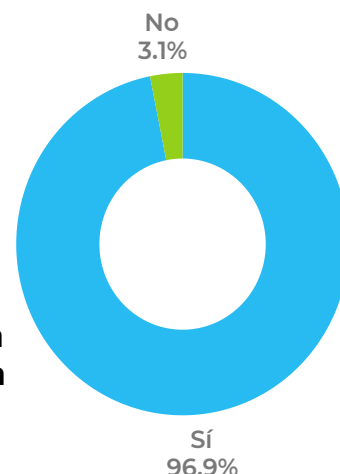
- El **62,4 %** accede a ella a través de farmacia con cobertura de obra social o prepaga.
- El **19,9 %** la recibe directamente de un efector de salud.
- El **17,7 %** la adquiere de manera particular.

Los datos de María Teresa son consistentes con las estadísticas nacionales: según la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (2018)¹, el **40,4 %** de la población mencionó que un médico le diagnosticó alguna enfermedad que se prolonga en el tiempo o que requiere tratamiento.

¿En la familia hay presencia de enfermos crónicos?



¿Requieren medicación crónica?



Sobre los 192 casos que contestaron que en la familia había enfermos crónicos

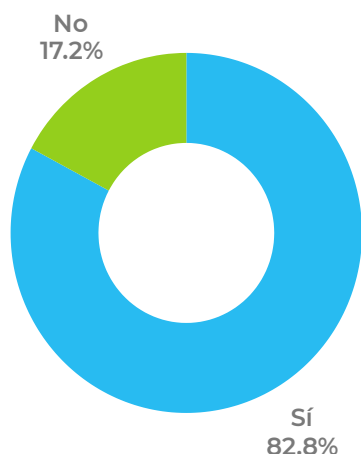
¹ Realizada en el último trimestre de 2018 en conjunto por el Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), y de las direcciones provinciales de estadística (DPE) de las 24 jurisdicciones del país.

Hogares con personas con discapacidad

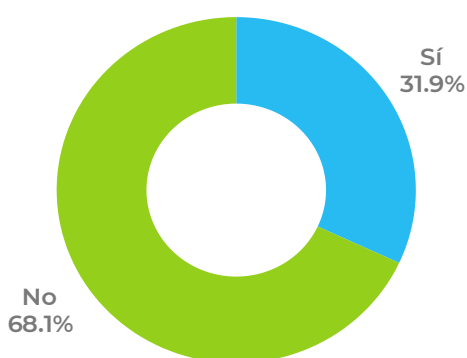
En relación con la discapacidad, el **19,9 %** de los hogares informó contar con al menos un integrante en esta condición (100 casos). Entre ellos:

- El **82,8 %** posee el Certificado Único de Discapacidad.
- El **17,2 %** no cuenta con este documento.

¿La persona con discapacidad tiene certificado único de discapacidad?*



¿Asiste a establecimientos de rehabilitación y/o estimulación, centros de día?*



*Sobre los casos que contestaron que en la familia hay personas con discapacidad

Por otra parte, el **32 %** (30 casos) señaló que la persona con discapacidad asiste a un centro de rehabilitación o estimulación especializado.

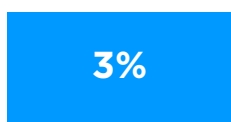
El 19,9 % de los hogares de María Teresa, es decir, 1 de cada 5 hogares, tiene una persona con discapacidad. Sin duda, estos datos obligan a tener una atención focalizada para responder a las diferentes necesidades.

Sin embargo, este dato es más bajo que la media nacional, donde el 25 % de los hogares registraron un integrante con algún grado de “limitación” o “dificultad”. Esto equivale a 1 de cada 4 hogares. El dato nacional corresponde al **Estudio Nacional sobre el Perfil de las Personas con Discapacidad (2018)**, realizado por el INDEC.

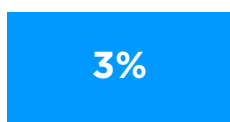
Si se analiza la población que reportó algún grado de discapacidad en María Teresa, se observa que el **porcentaje de personas con Certificado Único de Discapacidad (CUD)** es **muy elevado**, alcanzando el **82 %**. En contraste, a nivel nacional, **solo el 40 %** de las personas con discapacidad cuenta con este certificado.

Consumos problemáticos

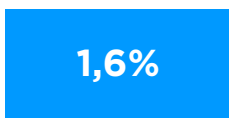
El **5,4 %** de los hogares manifestó la presencia de algún **consumo problemático**². Entre estos casos, se identificaron las siguientes situaciones:



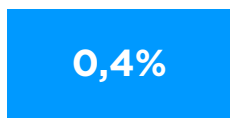
Consumo de drogas



Adicción al juego

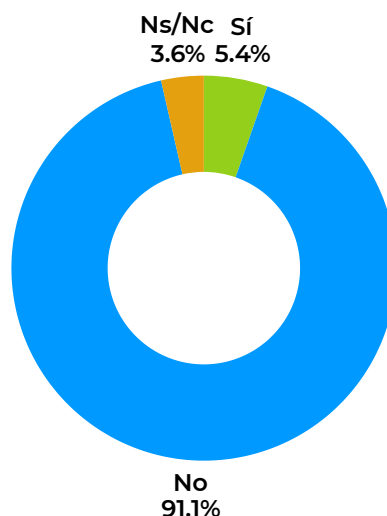


Consumo problemático de alcohol



Otros consumos no categorizados

Porcentajes calculados sobre el total de la muestra de la localidad: 504 respuestas



Este panorama refleja que, aunque la incidencia es menor en comparación con otras problemáticas de salud, los consumos problemáticos constituyen un desafío presente en la comunidad y requieren atención específica.



² La pregunta específica fue: "¿En la familia hay alguna persona que esté teniendo consumos problemáticos?"

En la **Encuesta Nacional sobre Consumos y Prácticas de Cuidado (ENCoPraC, INDEC 2022)**, de las personas que declararon haber consumido alguna sustancia en el último año (alcohol, tabaco, marihuana, cocaína, entre otras), **el 5,9 % manifestó preocupación por su forma de consumo.**

Este porcentaje se aproxima a la percepción de consumos problemáticos reportada en los hogares de María Teresa (**5,4 %**). Sin embargo, resulta difícil establecer un paralelismo directo al segmentar los tipos de consumo, ya que la encuesta nacional diferencia entre consumo **alguna vez en la vida, último año y último mes.**

Por ejemplo, la prevalencia de de vida a nivel nacional es del **26,3 % para marihuana** (es decir quienes reportaron haber consumido esa droga al menos una vez en su vida), mientras que los valores disminuyen al analizar el consumo del último año o del último mes.

En el caso de la cocaína, el dato corresponde al consumo alguna vez en la vida y alcanza el **5,1 %**. Por esta razón, resulta complejo relacionar directamente estos valores con los datos de consumo problemático registrados en María Teresa.

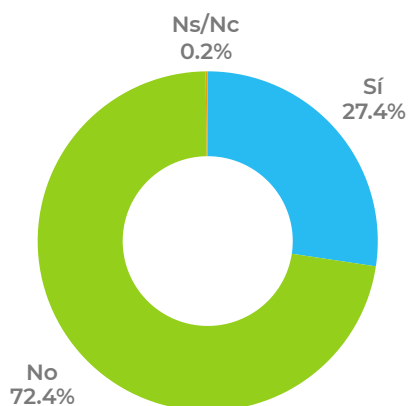


ANÁLISIS DE LOS MOTIVOS DE EMIGRACIÓN EN MARÍA TERESA

Emigración de Parientes Directos

Un aspecto crucial para comprender la dinámica poblacional de María Teresa es la emigración de sus habitantes. La encuesta incluyó la pregunta: *"¿Tiene algún pariente directo que haya emigrado del pueblo en los últimos 3 años?"*, con las opciones de respuesta SÍ, NO y Ns/Nc.

Los resultados de esta pregunta son los siguientes:



Este dato revela que una parte significativa de los hogares en María Teresa ha experimentado la emigración de un pariente directo en los últimos tres años.

Es decir, la emigración es un fenómeno presente y esta información es fundamental para entender la percepción de oportunidades y futuro en el pueblo, y se complementa con el análisis detallado de los motivos de emigración que se presenta a continuación.



Motivos de la Emigración

La emigración de habitantes de un pueblo es un fenómeno complejo, a menudo impulsado por una combinación de factores económicos, sociales y personales. En esta encuesta se buscó comprender las razones detrás de la partida de parientes de los encuestados en los últimos tres años, a través de la pregunta: *"Si tiene parientes que emigraron del pueblo en los últimos tres años ¿Qué motivó a estas personas a emigrar? Indique la/s opciones que correspondan"*.

El análisis de las respuestas revela un panorama multifacético de los motivos que impulsan a las personas a dejar María Teresa. Los principales factores identificados, ordenados por la frecuencia de mención, son los siguientes:

- **Oportunidad de Estudio:** La búsqueda de mejores oportunidades educativas, mencionada en el **34,81 %** de los casos, es el principal motivo de emigración.
- **Oportunidad de Trabajo:** Con menciones en el **33,33 %** de las encuestas, la falta o búsqueda de oportunidades laborales es un factor determinante.
- **Condiciones Laborales:** Con el **32,59 %**, las condiciones laborales insatisfactorias, que pueden incluir salarios, beneficios, ambiente de trabajo o estabilidad, también son un motor significativo de la emigración.
- **Falta de Expectativas a Futuro:** Este motivo, con el **19,26 %**, refleja una preocupación más profunda sobre la visión a largo plazo en el pueblo.



- **Motivos Económicos:** Con el **18,52 %**, los motivos económicos generales, que engloban aspectos como el costo de vida, la estabilidad financiera o la posibilidad de generar mayores ingresos, también son un factor relevante.

Otros motivos mencionados, aunque en menor medida, incluyen:

- **Obstáculos para Emprender:** 7,41 %
- **Motivos Familiares:** 5,19 %
- **Falta de Acceso a la Educación:** 4,44 %
- **Falta de Pertenencia al Pueblo:** 4,44 %

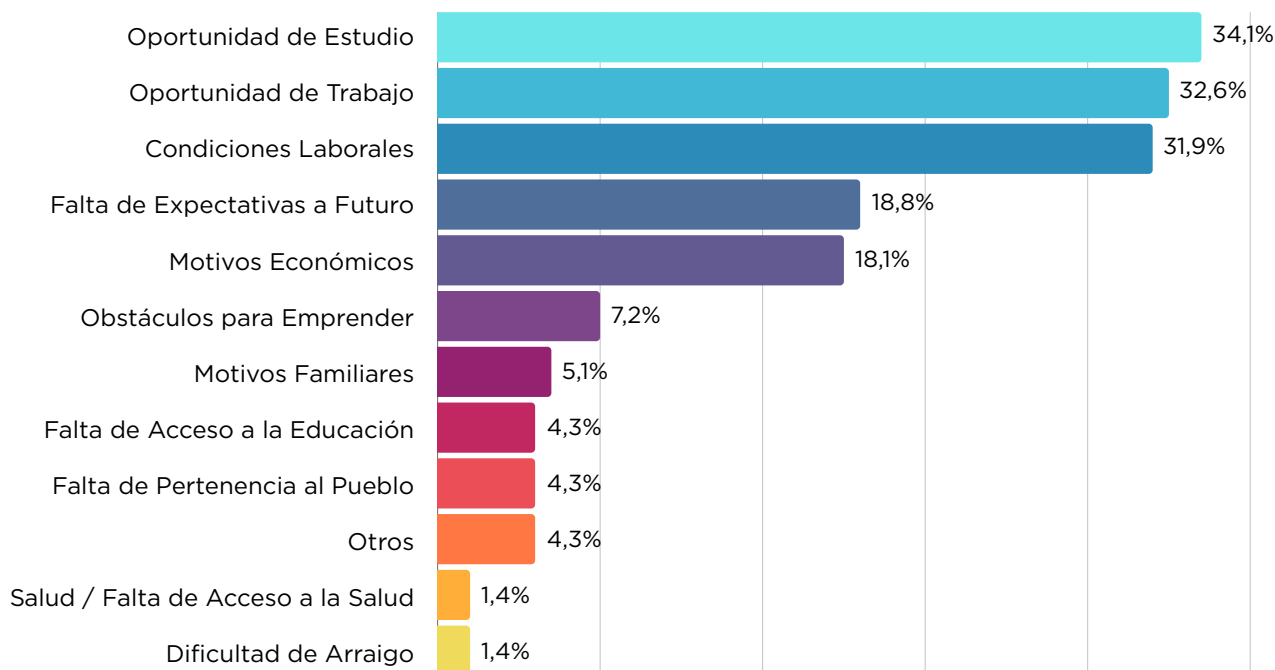
- **Otros:** 4,44 %
- **Salud / Falta de Acceso a la Salud:** 1,48 %
- **Dificultad de Arraigo:** 1,48 %

En síntesis, los datos de la encuesta reflejan que la emigración desde María Teresa está impulsada principalmente por factores de raíz económica, que en conjunto concentran la mayor parte de las menciones (oportunidad de trabajo, condiciones laborales, motivos económicos, obstáculos para emprender). A ello se suman las oportunidades educativas que, aunque aparecen como un motivo en sí mismo, también se relacionan con la proyección laboral futura y la posibilidad de mejorar la situación económica personal.



¿Qué motivó a estas personas a emigrar? Indique la/s opciones que correspondan

(Sobre las 138 respuestas afirmativas)



Aclaración metodológica

Los porcentajes se calcularon sobre el total de personas que respondieron esta pregunta. Dado que se trataba de una pregunta con opción múltiple, la suma de los porcentajes puede superar el 100 %.



NARRATIVAS DE EXPULSIÓN

La percepción de oportunidades y el futuro en una localidad son factores cruciales que influyen en la decisión de sus habitantes de permanecer o emigrar, especialmente entre las generaciones más jóvenes. En el marco de la encuesta realizada en María Teresa, se abordó una pregunta fundamental que busca desentrañar esta percepción: "¿En qué grado ha escuchado este tipo de afirmaciones en vecinos de su pueblo? *'Para progresar, te tenés que ir de este pueblo. En este pueblo no hay posibilidades'*".



Los resultados de esta pregunta son particularmente reveladores y ofrecen una visión profunda sobre el sentir de la comunidad respecto a las oportunidades locales. La distribución de las respuestas es la siguiente:



- Muchas veces: **54,17 %**
- A veces: **24,60 %**
- Pocas veces: **14,48 %**
- Nunca o casi nunca: **6,75 %**



¿En qué grado ha escuchado este tipo de afirmaciones en vecinos de su pueblo?
"Para progresar, te tenés que ir de este pueblo. En este pueblo no hay posibilidades."

78,8%

Escuchó entre muchas y algunas veces que para progresar había que irse del pueblo.

21,2%

Pocas veces, casi nunca o nunca.

Al analizar estos datos, se observa que una proporción significativa de los encuestados, con el **54,17 %**, ha escuchado **"muchas veces"** afirmaciones que sugieren la necesidad de abandonar el pueblo para progresar o la inexistencia de oportunidades locales.

Esto representa la categoría más numerosa, lo que indica que el discurso sobre la falta de posibilidades y la emigración como única vía de desarrollo personal está presente y es recurrente en la conversación comunitaria de María Teresa.

La opción **"a veces"**, con el **24,60 %**, también agrupa un número considerable de habitantes que, si bien no escuchan estas afirmaciones constantemente, sí las perciben con cierta frecuencia.

Esto refuerza la idea de que la narrativa de la "falta de oportunidades" no es un fenómeno aislado, sino una preocupación latente que resuena en diversos grados dentro de la población.

Es decir, en total el **78, 23%** de los encuestados **"escuchó muchas veces o a veces"** que **"para progresar te tenés que ir de María Teresa"**.

En contraste, las categorías "pocas veces" (14,48 %) y "nunca o casi nunca" (6,75 %) son considerablemente menores. Esto sugiere que sólo una minoría de los habitantes de María Teresa no está expuesta a este tipo de afirmaciones o las escucha con muy poca frecuencia. La suma de estas dos categorías apenas supera el 20 % de las respuestas, lo que contrasta fuertemente con el casi 80 % de las respuestas combinadas de "muchas veces" y "a veces".



Entre los **jóvenes encuestados** (137 en total, entre 18 y 24 años y alumnos de los últimos años del secundario), los resultados son similares: **77,4 % escuchó muchas o algunas veces** esta frase, mientras que **22,6 % lo hizo pocas veces o nunca**. Esto confirma que la narrativa de que “para progresar hay que irse” está vigente y fuertemente instalada también en las generaciones más jóvenes.

En comparación con el registro de esta narrativa en jóvenes de otros pueblos del sur santafesino, la incidencia de esta idea en María Teresa es **superior**: el **49,6 % de los jóvenes locales escuchó “muchas veces”** esta afirmación, **diez puntos más** que el promedio regional (39,8 %).

Asimismo, menos jóvenes en María Teresa respondieron “pocas veces” (8,8 % frente al 23,2 % en otros pueblos), mientras que las categorías “a veces” y “nunca o casi nunca” se mantienen en niveles similares.

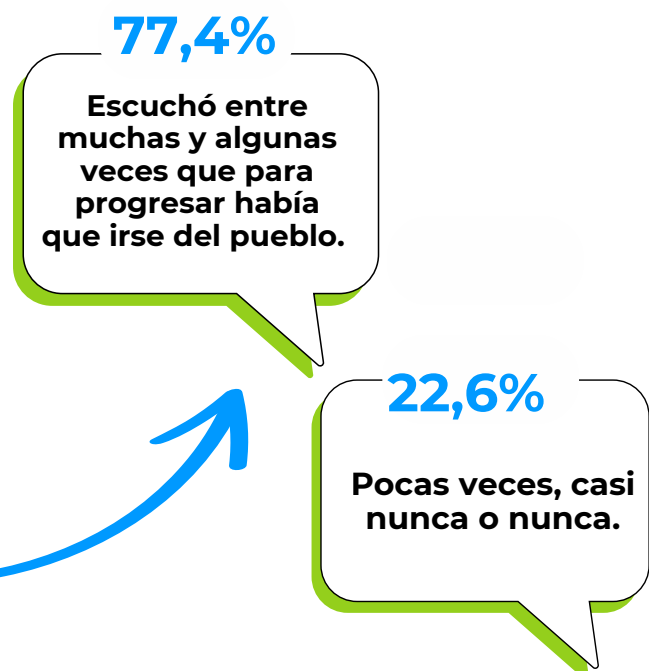
Estos datos muestran que la sensación de que las oportunidades de progreso deben buscarse fuera del pueblo tiene una **presencia más marcada en María Teresa**, especialmente entre los jóvenes. Este hallazgo refuerza la importancia de **trabajar sobre las percepciones y las narrativas comunitarias**, además de generar oportunidades reales, para promover una visión más positiva y sostenible del desarrollo local.

✓ Jóvenes

Resultados sobre un total de 137 encuestas realizadas a jóvenes de entre 18 y 24 años (39) y a jóvenes de los últimos 3 años del secundario (98)

¿En qué grado ha escuchado este tipo de afirmaciones en vecinos de su pueblo?

“Para progresar, te tenés que ir de este pueblo. En este pueblo no hay posibilidades.”



MOTIVOS DE ORGULLO DEL PUEBLO Y PERTENENCIA A LA COMUNIDAD

La información se ha extraído de las respuestas a la pregunta abierta "Si tuviera que mencionar 3 características positivas del pueblo, ¿cuáles serían?". El objetivo es identificar los aspectos más valorados por la comunidad, lo que puede servir como base para fortalecer la identidad local y orientar futuras iniciativas de desarrollo.

Características Positivas Más Mencionadas

Los resultados del análisis de las respuestas abiertas revelan que la **Tranquilidad** es, con diferencia, la característica más valorada por los habitantes de María Teresa, mencionada por el **36,51 %** de los encuestados. Este dato subraya la importancia de la paz y la calma en la vida cotidiana de la comunidad, siendo un pilar fundamental de su calidad de vida.

En segundo lugar, la **Seguridad** emerge como un atributo altamente apreciado, con menciones en el **24,4 %** de las consultas. La percepción de un entorno seguro es crucial para el bienestar de los residentes y la libertad de movimiento, especialmente para niños y adultos mayores.

El **Progreso y Embellecimiento** del pueblo ocupa el tercer lugar, con menciones en el **16,87 %** de las encuestas. Esto incluye aspectos como el crecimiento en infraestructura, el avance en obras públicas y la mejora estética de los espacios urbanos, lo que indica que los esfuerzos de desarrollo son reconocidos y valorados por la población.

La **Limpieza y Orden** del pueblo también es un aspecto destacado, con el **13,69 %**, lo que refleja la importancia de un entorno cuidado y agradable para los habitantes.



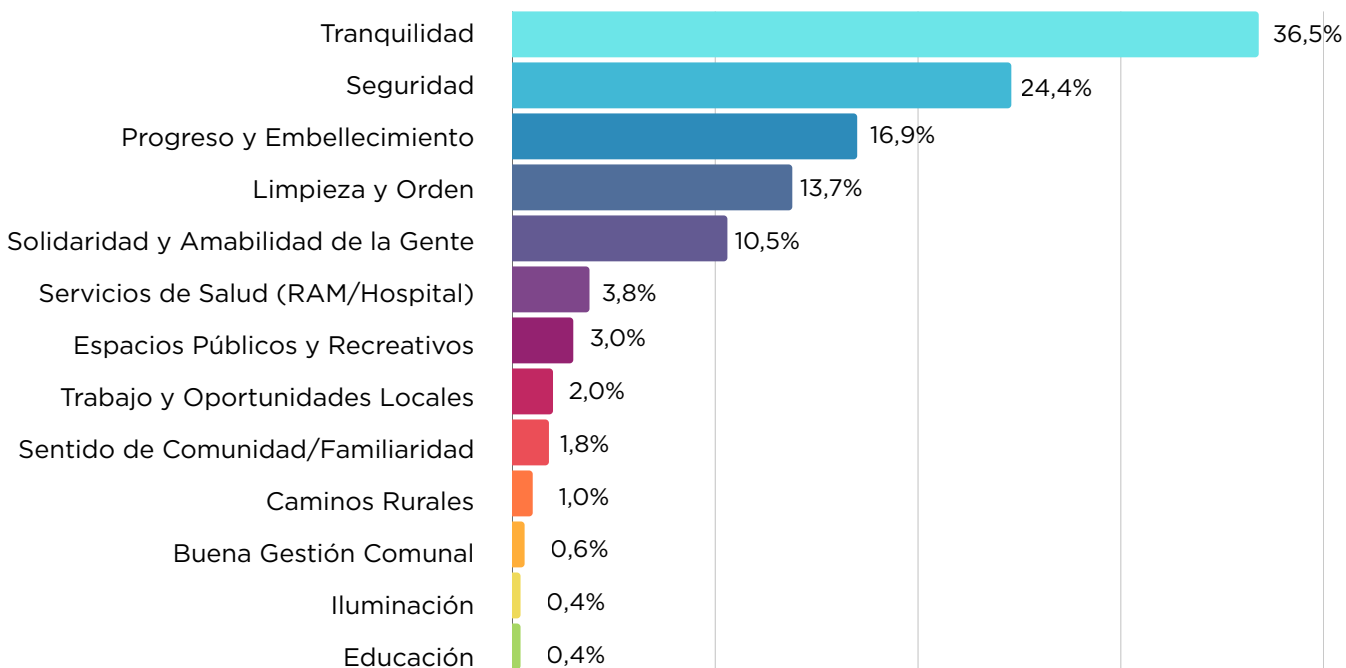
La **Solidaridad y Amabilidad** de la Gente es otro valor fundamental, mencionado en el **10,52 %** de las encuestas, lo que resalta la calidad de las relaciones interpersonales y el apoyo mutuo dentro de la comunidad.

Otras características positivas mencionadas, aunque en menor medida, incluyen los **Servicios de Salud** (3,77 %), los **Espacios Públicos y Recreativos** (2,98 %), el **Trabajo y Oportunidades Locales** (1,98 %), el **Sentido de**

Comunidad/Familiaridad (1,79 %), los **Caminos Rurales** (0,99 %), la **Buena Gestión Comunal** (0,60 %), la **Iluminación** (0,40 %) y la **Educación** (0,40 %).

Estos datos proporcionan una visión clara de lo que los habitantes de María Teresa consideran sus mayores fortalezas, siendo la tranquilidad y la seguridad los pilares fundamentales de su percepción de calidad de vida.

Si tuviera que mencionar 2 características positivas del pueblo, ¿cuáles serían?



Aclaración metodológica

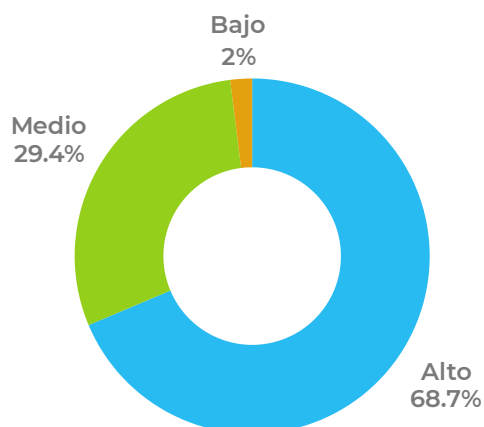
Los porcentajes se calcularon sobre el total de personas que respondieron esta pregunta. Dado que se trataba de una pregunta con opción múltiple, la suma de los porcentajes puede superar el 100 %.

ORGULLO DE PERTENENCIA AL PUEBLO

El sentido de pertenencia y el orgullo por el lugar donde se vive son indicadores clave de la cohesión social y el bienestar comunitario. Entre las preguntas formuladas, se pidió a los vecinos de María Teresa que expresaran su grado de orgullo de pertenencia al pueblo. Los resultados revelan un fuerte sentimiento de orgullo entre los encuestados.

La gran mayoría, con el **68,65 %** de los registros, indicó un grado de orgullo **Alto**. Un porcentaje significativo, el **29,37 %**, manifestó un orgullo **Medio**, lo que sugiere una conexión positiva con la localidad. Por otro lado, solo el **1,98 %** de los encuestados expresaron un orgullo **Bajo**, lo que indica que la inmensa mayoría de la población se siente orgullosa de su pueblo.

¿Estás orgulloso/a de ser de este pueblo? ¿En qué grado?



Estos datos subrayan una fortaleza importante en María Teresa: un alto nivel de orgullo y sentido de pertenencia entre sus habitantes. Este sentimiento puede ser un motor poderoso para iniciativas de desarrollo comunitario y para fortalecer aún más la identidad local, sirviendo como base para proyectos que busquen realzar la identidad y el patrimonio del pueblo.



Apertura a la Inmigración y Nuevas Experiencias

La capacidad de un pueblo para integrar a nuevas personas y abrazar nuevas experiencias es crucial para su dinamismo y crecimiento. En la encuesta se indagó sobre el grado en que los habitantes consideran que el pueblo abre sus puertas a gente de otros lugares.

Los resultados de la encuesta revelan una percepción mayoritariamente positiva en cuanto a la apertura del pueblo.

El **68,25 %** de los encuestados indicó un grado de apertura **Alto**. Un número considerable del **27,38 %** percibió un grado de apertura medio. Solo el **4,37 %** de los encuestados consideró que la apertura es **Baja**.

Estos datos destacan una fortaleza importante de María Teresa: su percepción como un lugar abierto y receptivo a la inmigración y a nuevas experiencias.

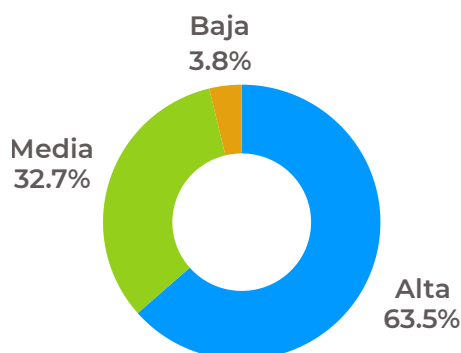


Confianza en las instituciones

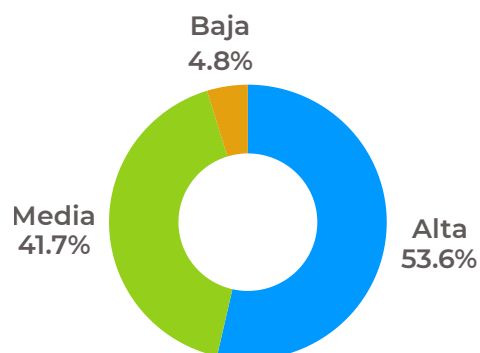
Entre los factores que determinan la consistencia de la trama social y su cohesión, las instituciones ocupan un lugar central. La encuesta incluyó preguntas acerca del nivel de confianza de la comunidad en sus instituciones locales.

En María Teresa, la institución que más se destaca en cuanto a **confianza Alta es el Municipio**, con el **63,49 %** de las respuestas. Le siguen los **Bancos** con el **53,57 %** de respuestas para “Confianza alta” y **Salud** con el **49,01 %**. La **Escuela** también muestra un nivel de confianza, con el **46,63 %**.

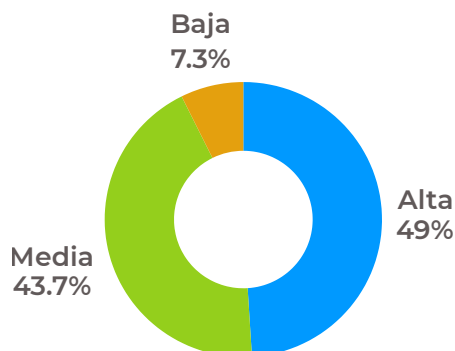
Municipio/delegados comunales



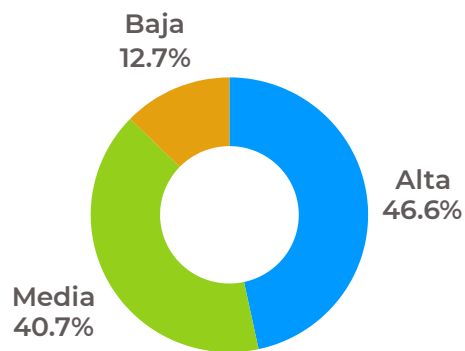
Bancos y/o mutuales del pueblo



Hospital, efectores de salud (dispensarios, servicios médicos, ambulancias)



Escuela del pueblo

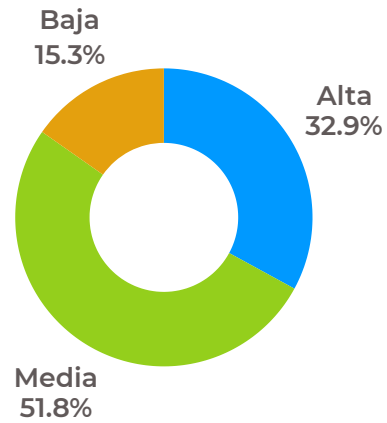


En contraste, las **Cooperativas de Servicios** presentan el mayor número de respuestas en la **categoría Baja**, con el **32,34 %**, lo que sugiere un área de oportunidad para mejorar la confianza en este sector.

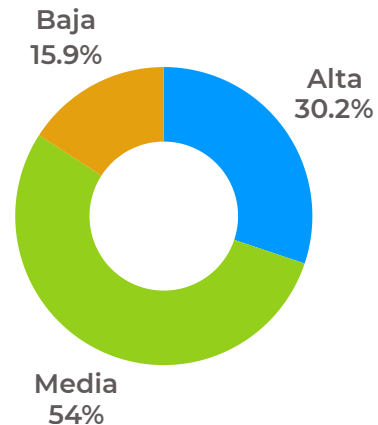
Las **Empresas Privadas y las Organizaciones Civiles/Barriales** tienen la **mayor cantidad de respuestas en la opción Media**, con el 53,97 y el 51,79 % de los registros respectivamente, indicando una confianza moderada en estas instituciones.



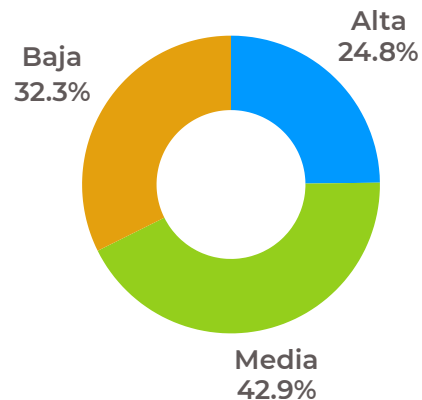
Organizaciones civiles de la comunidad, barriales



Empresas privadas del pueblo



Cooperativas de Servicios



Comparación con cinco localidades del sur santafesino

Al comparar los resultados con el **promedio de otros pueblos del sur santafesino**³, María Teresa exhibe niveles de confianza alta **muy superiores** en la mayoría de las instituciones.

- **Municipio:** 63,5 % de confianza alta en María Teresa vs. solo 18,5 % en el promedio regional.
- **Bancos y Mutuales:** 53,6 % vs. 17,9 %.
- **Salud:** 49,0 % vs. 14,4 %.
- **Organizaciones Civiles:** 32,9 % vs. 5,9 %.
- **Empresas Privadas:** 30,2 % vs. 14,0 %.
- **Cooperativas de Servicios:** aunque tienen el mayor nivel de desconfianza local (32,3 % baja),

aún así muestran un registro de confianza alta algo mayor que el promedio (24,8 % vs. 14,8 %).

- **Escuela:** presenta una situación equilibrada, con 46,6 % de confianza alta en María Teresa frente a 51,6 % en el promedio, siendo la única institución donde el valor local es ligeramente inferior al promedio registrado en otras localidades del departamento.

María Teresa se destaca por un tejido institucional fuerte y confiable, en particular en el ámbito municipal, financiero y de salud.

Este capital de confianza constituye una **base estratégica para el desarrollo local** y para el fortalecimiento de las iniciativas de participación comunitaria y arraigo.



³ En base a estudios similares realizados por la Fundación ES VICIS en el departamento General López.

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA COMUNIDAD

La participación activa de los ciudadanos en su comunidad es un pilar fundamental para el desarrollo y la cohesión social. En el caso de María Teresa los resultados muestran que la **mayoría de los encuestados**, con el **42,46 %** de los registros indicaron que **No participan activamente** en su comunidad.

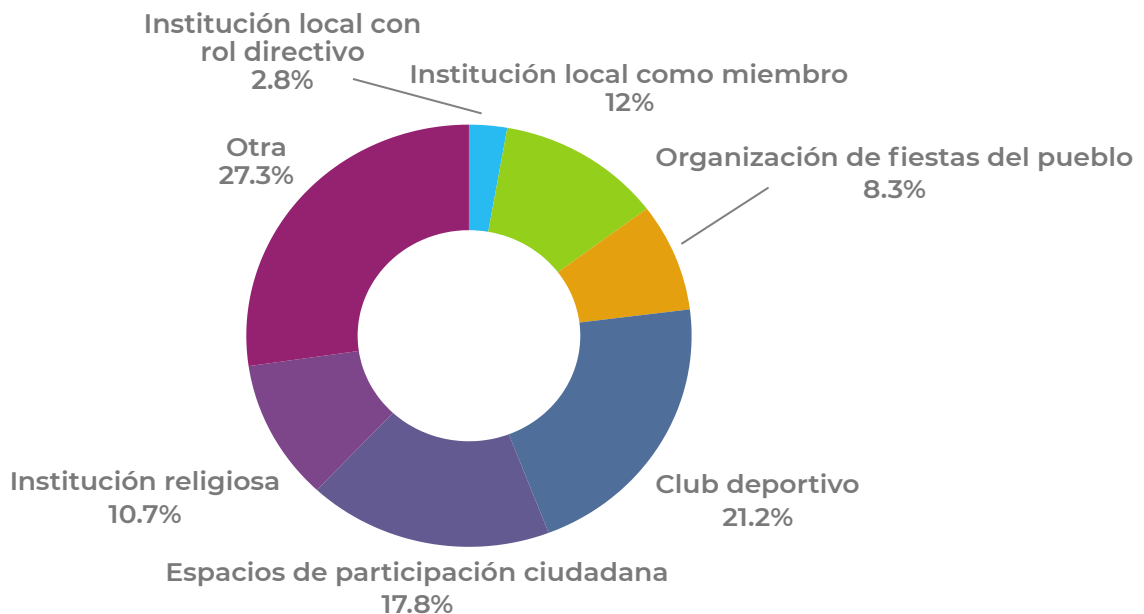
Le sigue de cerca la opción **A Veces**, con el **33,53 %**, lo que sugiere una participación intermitente.

Finalmente, el **24,01 %** afirmó que **Sí participa activamente** en la comunidad.

Estos datos revelan que, si bien existe un segmento de la población activamente involucrado, hay una proporción considerable que no participa o lo hace de manera ocasional. Es decir, hay lugar para seguir trabajando estrategias que motiven y faciliten la participación de un mayor número de residentes en la vida comunitaria.

¿En qué actividades?

Resultados sobre los 237 casos que contestaron Sí o A veces a la consulta sobre si participan activamente en la comunidad.



VIVIENDA

Tenencia de la vivienda

La mayoría de los encuestados en María Teresa, un **58 %**, declaró ser **dueño/a tanto de la vivienda como del terreno**, lo que refleja una base sólida de propiedad plena en la comunidad.

Un grupo significativo reside en condiciones vinculadas a familiares:

- **15 %** vive en la casa de un familiar.
- **3 %** es propietario/a de la vivienda, mientras que el terreno pertenece a un familiar.

El **16 %** de los hogares alquila su vivienda.

Entre las formas de tenencia más precarias o transitorias se identificaron:

- Ocupantes gratuitos (préstamo): **3 %** (16 hogares)
- Asentamientos o terrenos tomados: **0,6 %** (3 hogares)
- Vivienda laboral: **0,4 %** (2 hogares)

Otros casos incluyen:

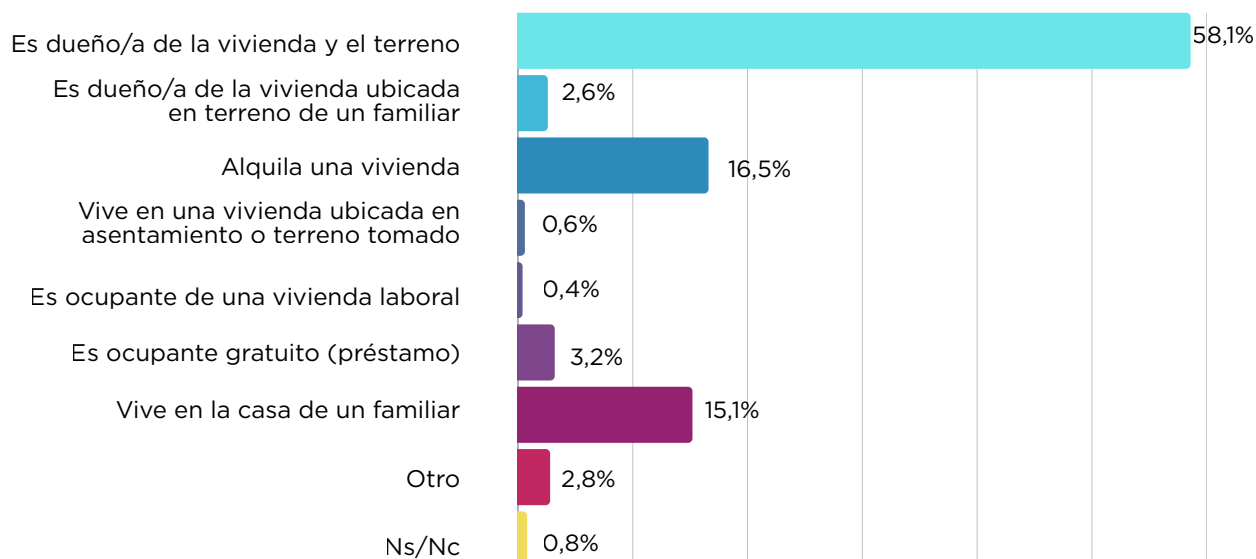
- Categoría “Otro”: **3 %** (14 hogares), es decir, situaciones no previstas en el cuestionario.
- Sin respuesta o no supieron contestar: **0,8 %** (4 hogares)

En conjunto, estos resultados muestran que, aunque **la mayoría de la comunidad cuenta con seguridad habitacional mediante la propiedad**, existen sectores que dependen de **arreglos familiares o formas precarias de tenencia**.

A modo comparativo, a nivel nacional, el **60,0 % de los hogares son propietarios de la vivienda** y del terreno, mientras que el **6,5 %** son propietarios únicamente de la vivienda y el **22,0 %** son inquilinos, según el informe *Indicadores de condiciones de vida de los hogares en 31 aglomerados urbanos* (EPH – INDEC, segundo semestre de 2024). Por lo tanto, los resultados locales se encuentran por debajo de la media nacional.



Por favor, selecciona la opción que mejor describe la situación respecto a la vivienda en la que resides actualmente.



Condiciones de la vivienda y acceso a servicios básicos

El **80,5 %** de los encuestados indicó que la vivienda que habitan se encuentra en **buenas condiciones**. En cuanto al acceso a servicios públicos, la gran mayoría cuenta con **agua potable (94 %)** y **luz eléctrica (91 %)**, mientras que el acceso a **Internet (76,1 %)**, **recolección de residuos (75,8 %)** y **gas (62,7 %)** es algo más limitado.

Respecto a los sistemas de saneamiento domiciliario, el **77,4 %** de los hogares dispone de **pozo ciego**, distribuyéndose entre aquellos que cuentan únicamente con pozo ciego (40,3 %) y los que combinan pozo ciego con cámara séptica (37,1 %), mientras que **solo el 14,5 %** de los hogares **está conectado a cloacas**.

Esto muestra que, aunque el acceso a servicios básicos es mayoritario, el acceso a sistemas de saneamiento más avanzados sigue siendo limitado y podría constituir un área de mejora para la comunidad.





Gasto que representa la vivienda

En relación con los **gastos asociados a la vivienda**, se consultó a los habitantes de María Teresa sobre el monto que destinan mensualmente al pago de alquiler o cuota. Frente a esta pregunta, el **63,9 %** de los encuestados respondió que **no destina ningún monto**.

Esta respuesta refleja, en gran medida, a **las personas que son propietarias de su vivienda, viven en casas prestadas o se encuentran en situaciones irregulares**, aunque no todos los casos se ajustan exactamente a esta situación.

Entre quienes indicaron que la vivienda les representa un gasto mensual, el **18,9 %** destina entre **100.000 y 300.000 pesos**, el **12,3 %** **menos de 100.000 pesos**, el **4,5 %** **entre 300.000 y 500.000 pesos**, y solo el **0,4 %** supera los **500.000 pesos** al mes.



Cantidad de personas y grupos familiares que habitan cada vivienda

Entre los **hogares relevados** en la encuesta, la mayoría está conformado por **2 o 3 personas**, representando el **27,5 %** y el **26,5 %** respectivamente, mientras que los hogares de **4 integrantes** alcanzan el **21,6 %**, lo que explica aproximadamente tres cuartas partes de los hogares encuestados. Las personas que **viven solas** representan el **14,7 %** de los casos.

Con menor frecuencia se registran hogares más numerosos: **5 integrantes (5,9 %)**, **6 (1,3 %)**, **7 (1,6 %)**, **8 (0,6 %)** y **10 personas (0,3 %)**. Algunos de estos últimos casos probablemente incluyen viviendas donde conviven **más de un grupo familiar**.

En relación con el **tamaño de las viviendas**, más de la mitad de los hogares encuestados (**62,9 %**) dispone de entre **3 y 5 ambientes**. La categoría más frecuente corresponde a **4 ambientes (26,4 %)**. Por otro lado, un **15,1 %** de las viviendas tiene solo **1 o 2 ambientes**, lo que podría indicar condiciones de habitabilidad limitada, especialmente cuando viven **tres o más personas** en el mismo espacio.

En el extremo opuesto, el **16,1 %** de los hogares dispone de **6 ambientes** habitables, reflejando un **segmento** de los encuestados con **mejor acceso al espacio físico y**, posiblemente, a **mejores condiciones de vida**.



Búsqueda de soluciones habitacionales

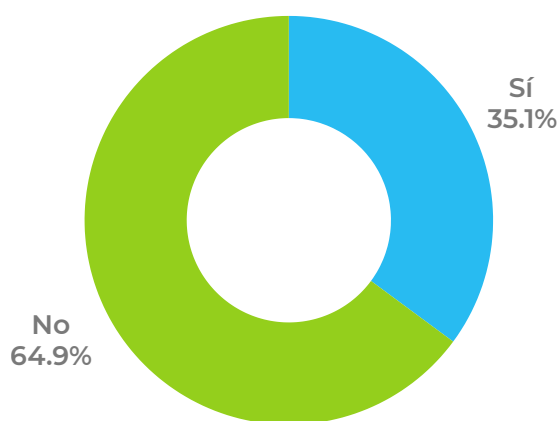
El **35,1 %** de los hogares indicó que algún **integrante del grupo familiar** está actualmente en **búsqueda de una solución habitacional**. Mientras que el 64,9 % manifestó que ningún conviviente se encuentra en esa situación.

Es decir, más de un tercio de los hogares está en situación de búsqueda habitacional, lo cual representa una señal importante de **demanda insatisfecha o necesidad de alternativas habitacionales en la localidad**.

En cuanto al tipo de soluciones buscadas, en el **20,9 %** de los hogares se expresó la **necesidad de un alquiler accesible**, lo que indica una demanda importante por soluciones de vivienda temporales y económicas que la compra.

Un **18,3 %** manifestó interés en **acceder a una vivienda social o plan estatal**, el **9,9 %** busca acceso a un **lote con servicios**, lo que evidencia la disposición de algunos hogares a autoconstruir su vivienda si llegaran a contar con el terreno con infraestructura básica como agua, luz y cloacas.

¿Algún integrante del grupo familiar está buscando una vivienda?



El **7,7 %** tiene como objetivo la **compra de una vivienda**, una opción menos frecuente que puede vincularse a las dificultades para acceder a créditos o al costo del mercado inmobiliario.

Finalmente, el **43,1 %** seleccionó la categoría **"Otro"**, lo que sugiere que una parte significativa de la población tiene necesidades o expectativas habitacionales que no se encuadran dentro de las opciones tradicionales ofrecidas. Este dato resalta la importancia de profundizar en estas respuestas para diseñar soluciones más ajustadas a la realidad local.

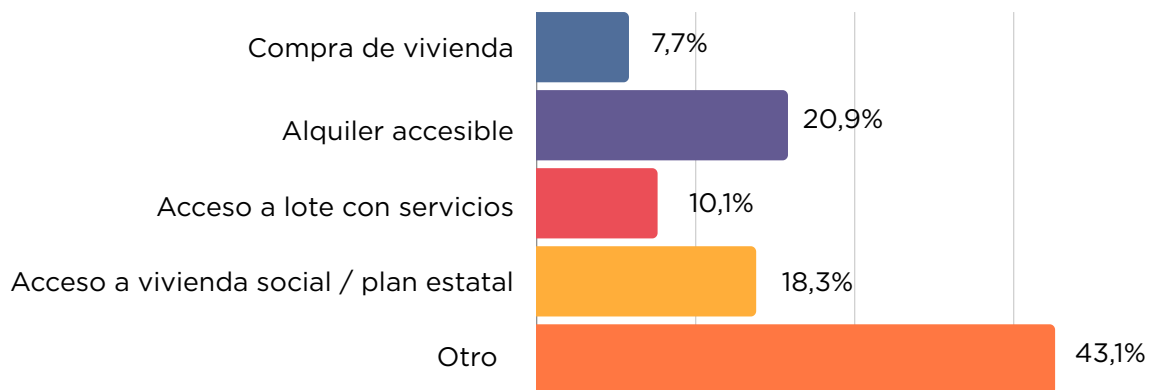


Este dato adquiere relevancia al cruzarse con los resultados sobre tenencia de vivienda: aunque la mayoría son propietarios, **existe un segmento importante de la población que necesita mejorar su situación habitacional**, ya sea por falta de independencia, o condiciones inadecuadas.

Entre las razones que los vecinos señalan como las que impiden la posibilidad de acceder a la vivienda deseada se destacan:

“Insuficiencia de ingresos”, elegida por el 53,4 %; “Escasez de viviendas para alquilar” (40 %); “Falta de acceso a crédito” (34 %); “Altos precios del suelo o la vivienda” (31 %); “Falta de garantía” (24 %), “Falta de oferta de lotes para comprar” (13 %). Esta pregunta fue hecha al total de los vecinos, aun a aquellos que hoy no están buscando activamente una solución habitacional.

¿Qué tipo de solución busca?



TRATAMIENTO DE RESIDUOS

La gestión de residuos es un aspecto fundamental de la sostenibilidad ambiental y la calidad de vida en cualquier comunidad. En la encuesta se incluyó una pregunta clave para evaluar la participación ciudadana en esta área: "¿Realiza separación de residuos en su domicilio?"

El **48,81 %** de las respuestas fueron **afirmativas**, fueron **negativas** el **46,63 %**, mientras que la categoría "Ns/Nc", obtuvo el **4,56 %**.

Los datos de la encuesta de María Teresa sobre la separación de residuos en el domicilio reflejan un panorama mixto. Si bien existe una base sólida de ciudadanos comprometidos, hay un margen considerable para expandir estas prácticas y lograr una mayor participación comunitaria en la gestión sostenible de los residuos.



INCLUSIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN

Un aspecto sumamente relevante que emergió del análisis de la encuesta en María Teresa fue el **nivel de inclusión digital** de la población. Este concepto no solo refiere al acceso a dispositivos tecnológicos, sino también a la utilización efectiva de herramientas digitales en distintos ámbitos de la vida cotidiana, como el trabajo, la educación, el consumo y la información.

En María Teresa, el **91,87 %** de los hogares encuestados **cuenta con acceso a internet y el 57 % dispone de computadora**, cifras cercanas o superiores a los promedios nacionales urbanos (93,7% y 60,3%) y provinciales en Santa Fe (95,2% y 51,1%) según el INDEC 2024 (indec.gob.ar).

En relación con las **prácticas de consumo digital**, el **61 % de los encuestados afirmó realizar compras online**. Para analizar este porcentaje en perspectiva, se pueden tomar las estadísticas de la Cámara Argentino de Comercio Electrónico (CACE), que registró que en la primera mitad de 2025, 7 de cada 10 argentinos, mayores de 18, realizaron una compra online en los últimos seis meses. Si tomamos este dato como referencia, los datos de consumo digital de María Teresa están por debajo de la media nacional.



De la encuesta local, surge también que el **37 % expresó que se capacita o estudia a través de medios virtuales**, lo que evidencia la creciente importancia de la educación en línea como modalidad elegida para el desarrollo personal y profesional.

Desde una perspectiva laboral, el **3 % indicó que utiliza herramientas digitales para realizar ventas online**, lo cual puede incluir emprendimientos personales o actividades económicas informales. En este sentido, hay mucho por trabajar en este ámbito, especialmente teniendo en cuenta los datos de la CACE en materia de comercio digital y la relevancia que tienen para la economía de María Teresa el emprendedurismo.



Por otra parte, el **24 % manifestó que trabaja de manera virtual**, ya sea de forma autónoma o en relación de dependencia, lo cual refleja el impacto de la digitalización en el ámbito del empleo.

También se indagó sobre la realización de **trámites administrativos mediante plataformas digitales**, revelando que el **67 % de los encuestados utiliza estos medios para gestionar cuestiones personales o institucionales**. Este dato da cuenta de una tendencia creciente hacia la digitalización de los servicios públicos y privados.

En cuanto a la **autopercepción sobre el dominio de herramientas digitales**, el **13 % de los encuestados considera tener un nivel alto** de conocimiento, mientras que el **44 % se ubica en un nivel medio**, y un significativo **41 % se identifica con un nivel bajo o nulo**.

Estos resultados evidencian que, si bien el acceso a dispositivos digitales y su uso es amplio, hay una necesidad de fortalecer la capacitación tecnológica para garantizar un uso pleno de los recursos digitales disponibles.

Redes sociales

Otro de los ejes abordados en la encuesta fue el **uso de redes sociales**. Se indagó tanto en los hábitos de uso como en su función como medio de comunicación e información. Al consultar sobre cuáles eran las plataformas más utilizadas, los encuestados identificaron en primer lugar a **WhatsApp (27 %)**, seguida por **Facebook (20 %)**, **Instagram (16 %)** y **TikTok (6 %)**. Estos datos reflejan las preferencias actuales en términos de interacción digital, siendo WhatsApp la herramienta dominante para la comunicación cotidiana.

Respecto al acceso a la información local y general, se preguntó cuál era el principal medio utilizado para mantenerse al tanto de las noticias.

El **64,1 % de los encuestados señaló a las redes sociales como su fuente informativa principal**, lo que refuerza la idea de que estas plataformas no solo cumplen un rol social, sino también informativo. En segundo lugar, el **41,5 % mencionó a la radio**, y otro **41,3% identificó a Instagram** (se trata de una red social, pero dado que tiene tanta penetración en la población, se decidió segmentarla) como el medio más utilizado para informarse. En menor medida, el **14,3 % dijo informarse a través del diario**, mientras que otro **11,3 %** recurrió al **servicio de cable** como fuente principal de noticias.

La suma no da 100%, porque cada encuestado podía responder más de una categoría.



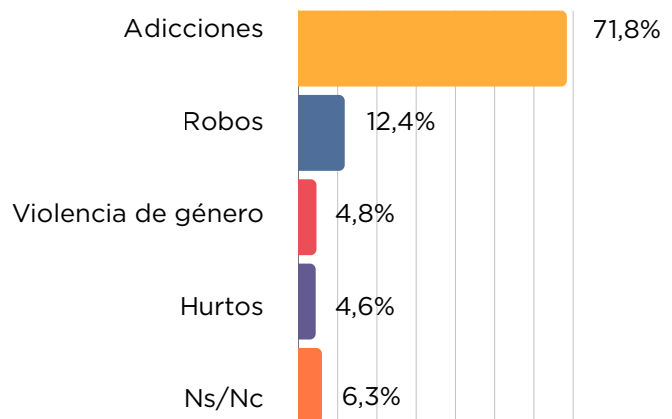
SEGURIDAD Y ENTORNO

La **percepción de seguridad** en María Teresa es **mayoritariamente positiva**, aunque con una incipiente preocupación por la aparición de delitos menores. Esto se desprende del hecho de que la mayoría de los encuestados (**68,7%**) considera que *“el pueblo es bastante seguro, aunque en los últimos años comenzaron a registrarse algunos delitos menores”*.

Un **25,8%** lo percibe como *“sumamente seguro, nunca existieron problemas y la gente vive muy tranquila”*. En contraste, apenas un **1,5%** afirma que el pueblo *“es poco seguro ya que han aumentado mucho los delitos”* y el mismo porcentaje que *“ya no es seguro, hay robos, hurtos y episodios de violencia”*. Todo esto indica que la percepción de inseguridad grave es minoritaria.

Al profundizar en las causas que generan mayor inseguridad, las **adicciones** surgen como la **principal preocupación** de los habitantes, mencionadas por el **71,8%** de los participantes. En un segundo plano aparecen **los robos (12,4%)**, seguidos por **la violencia de género (4,8%)** y **los hurtos (4,6%)**.

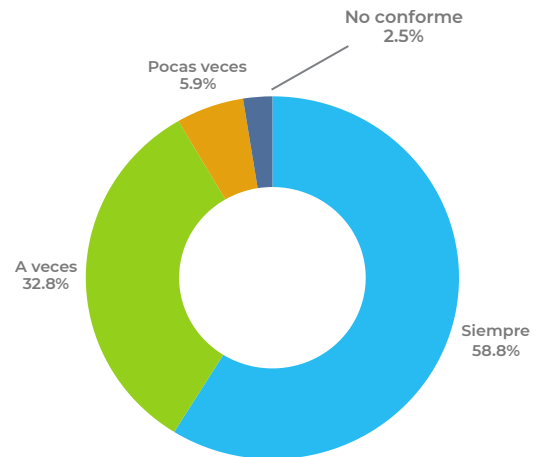
¿Qué cuestiones identifica que generan mayor inseguridad?



Respecto de la conformidad con el **servicio de la guardia urbana**, los resultados son **altamente favorables**. El **58,8%** de los encuestados manifestó estar **“siempre conforme”** con la labor de la guardia, mientras que un **32,8%** expresó que está conforme **“a veces”**. En menor medida, un **5,9%** respondió que solo “pocas veces” se encuentra satisfecho y un 2,5% que “no está conforme”. Estos datos reflejan aceptación y confianza en la tarea de la guardia urbana, que se percibe como un actor clave en el sostenimiento del orden y la seguridad local.

En síntesis, la encuesta muestra una comunidad que se reconoce como segura, aunque atenta al avance de ciertas problemáticas sociales.

¿Se encuentra conforme con el servicio brindado por la guardia urbana?



SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS DE LA MUJER

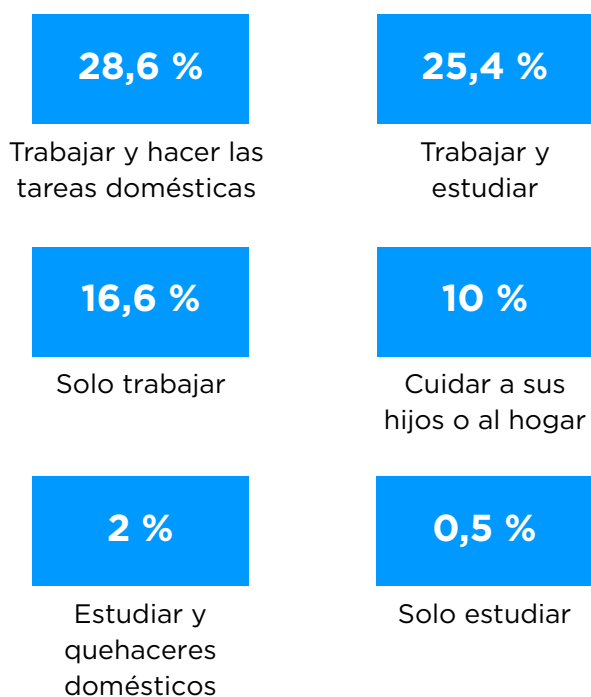
Con el objetivo de profundizar en la comprensión de las oportunidades, desafíos y aspiraciones de las mujeres de María Teresa —un grupo que a menudo enfrenta desigualdades en el acceso a la educación, el empleo y la autonomía económica—, la encuesta incorporó un bloque específico de preguntas dirigidas exclusivamente a ellas. Estas preguntas adicionales buscaron conocer de manera más detallada su situación actual, sus expectativas para los próximos años y las estrategias que imaginan para compatibilizar el trabajo, el estudio y las responsabilidades familiares.

Según estas respuestas, las expectativas de las mujeres en María Teresa para los próximos cinco años muestran que **un 28,6 %** de las encuestadas expresó su deseo de **trabajar y hacerse cargo de las tareas domésticas**, mientras que otro grupo significativo proyecta **trabajar y estudiar simultáneamente (25,4 %)**.

También se destacan quienes planean **dedicarse exclusivamente al trabajo (16,6 %)** y quienes señalaron que su expectativa principal es **cuidar a sus hijos o al hogar (10 % es el acumulado de las dos respuestas)**. En menor medida aparecen opciones vinculadas al deseo de mudarse a otro pueblo o el estudio con quehaceres domésticos.

Estos resultados reflejan un horizonte en el que las mujeres buscan compatibilizar distintos roles, con fuerte peso en la educación y en la inserción laboral.

Expectativas de las mujeres a 5 años



En cuanto a la **administración de los ingresos**, la mayoría de las mujeres indicó que **decide por sí misma cómo gastar sus ingresos (41,1 %)**. Un porcentaje importante declaró que las **decisiones sobre el dinero del hogar se toman de manera compartida** con otro miembro de la familia **(31,5 %)**, mientras que en tercer lugar aparece la opción de las **mujeres que no cuentan con recursos reservados para sí mismas (20,5 %)**.

En menor medida aparecen casos donde **no tienen ingresos (4,6 %)** u **otra persona administra los ingresos familiares (2,2 %)**.

Respecto a si los **ingresos son la fuente principal para afrontar sus propios gastos, tres de cada cuatro mujeres respondieron afirmativamente**, lo que da cuenta de un nivel significativo de independencia económica.

En tanto que el **19,1 %** de las mujeres encuestadas señaló que **sus ingresos no alcanzan para cubrir plenamente sus necesidades individuales**.



Al analizar si los ingresos contribuyen a los gastos de la familia, el 43,5 % de las encuestadas afirmó que lo hace en mayor medida, mientras que un 27,9 % dijo aportar en menor parte y un 17,1 % en igual proporción que otros miembros del hogar. Un 6,8 % señaló que no aporta ingresos familiares, lo que muestra diferencias en el peso económico que cada mujer asume dentro de su núcleo familiar.



En relación con la recepción de prestaciones estatales, el 26,4 % de las mujeres declaró recibir algún tipo de ayuda.

Dentro de ese universo de respuestas positivas, la Asignación Universal por Hijo es la más recurrente, con el 47,2 % de los casos. Le siguen las pensiones o jubilaciones (28,7 %) y las pensiones no contributivas (14,8 %).

Esto refleja que, si bien la mayoría de las mujeres sostiene sus ingresos sin asistencia estatal, existe un grupo que complementa su economía con estos fondos.



JÓVENES

Los **alumnos de tercer, cuarto y quinto año del nivel secundario** participaron en una encuesta especialmente diseñada para su grupo etario y contexto sociocultural. La recolección de datos se realizó en el colegio secundario local, donde 98 estudiantes respondieron voluntariamente el cuestionario.

Los datos de **los jóvenes de entre 18 y 24 años** fueron tomados de la segmentación de dicho grupo etario dentro de la encuesta general y de quienes respondieron a un apartado específico dentro de la encuesta a la población.

En ese marco se realizaron visitas a los domicilios y se solicitaba que todos los jóvenes de ese hogar respondieran dicha sección. La combinación de esos dos universos resultó en una muestra de 39 casos.

De esta forma, la muestra considerada para **el segmento comprendido entre los 15 y los 24 años fue de 137 participantes** (98 del secundario más los 39 de entre 18 y 24 años).



Perfil etario y de género

Respecto a la edad, en el universo analizado se observó que el **29,2 %** de los 137 encuestados tiene **15 años**, el **21,2 %** tiene **16 años**, el 19,0 % tiene 17 años, mientras que el agrupamiento que va de los 18 a los 24 reúne al 30,7 % de los jóvenes.

En cuanto a la identidad de género, el **65 %** se identificó como **mujer**, el **33,6 %** como **varón**, el **0,7 %** como persona **no binaria** y el restante **0,7 %** prefirió **no responder**.



Participación en actividades y tiempo libre

El **63,3%** de los jóvenes de los últimos años del secundario manifestó que realiza **actividades deportivas** como principal opción para ocupar su tiempo libre.

Sin embargo, se evidenció una baja participación en otro tipo de espacios comunitarios: el **69,4 % de los jóvenes de entre 15 y 18 años indicó no participar en ninguna actividad** dentro de la comunidad, mientras que **esa cifra fue del 46,2 % entre los jóvenes de 18 a 24 años**.

Entre quienes **sí participan activamente**, se destacó entre los jóvenes del colegio secundario que el **13,3 %** se involucra en la organización de **actividades en el club local**, mientras que el **10,2 %** ha tomado parte en **acciones orientadas a mejorar la comunidad**.

Un **4%** mencionó su participación en celebraciones o **festividades tradicionales del pueblo**.

En el segmento de **18 a 24 años**, se destacó la **participación en el club deportivo**, respuesta dada por el **26,1 %** de los encuestados que respondieron positivamente.

Expectativas futuras

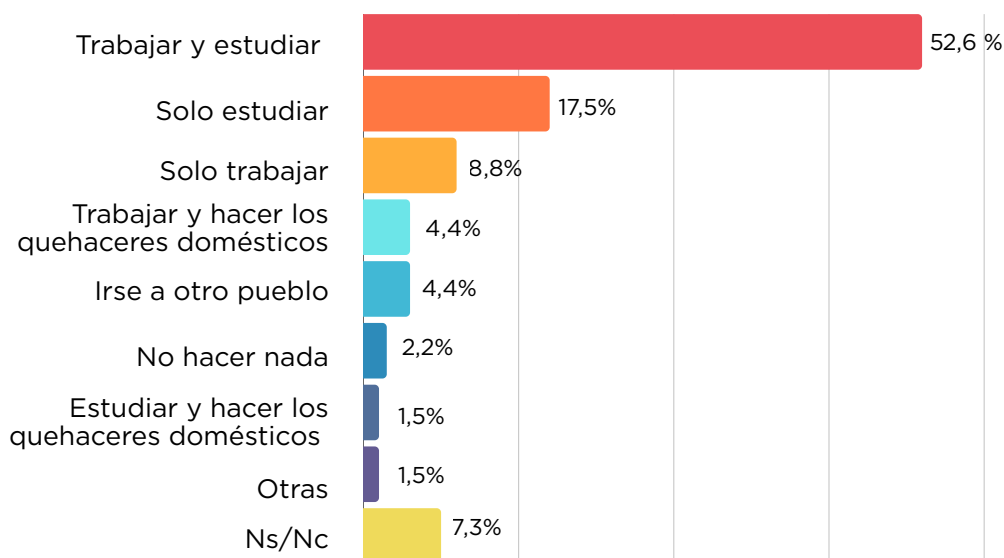
En relación con sus proyectos de vida para los próximos años, el **59,2 %** de los jóvenes del **secundario** expresó su deseo de combinar **estudio y trabajo** mientras que un **24,5 %** respondió que **solo estudiará**. El **8,2 %** manifestó que **solo trabajará**.

Entre quienes tienen entre **18 y 24 años** se dieron algunas variaciones: el porcentaje de quienes creen que **trabajarán y estudiarán** baja al **35,9 %** mientras que el **15,4 %** respondió que trabajará y se ocupará de quehaceres domésticos en los próximos años. Quienes dijeron que solo trabajarán, en este segmento, representaron el **10,3 %** de la muestra.

Al ser consultados sobre dónde les gustaría vivir dentro de cinco años, quedaron de manifiesto algunas diferencias en las expectativas de los dos subgrupos de jóvenes.

Entre quienes están en el **secundario** cobró preponderancia la idea de trasladarse a una **ciudad para estudiar pero pensando en regresar**, con el **43,9 %** de las respuestas, a lo que se sumó el **27,6 %** que indicó que se mudaría a la ciudad pensando en quedarse allí en caso de ser posible.

¿Qué expectativas tenés de aquí a 5 años?

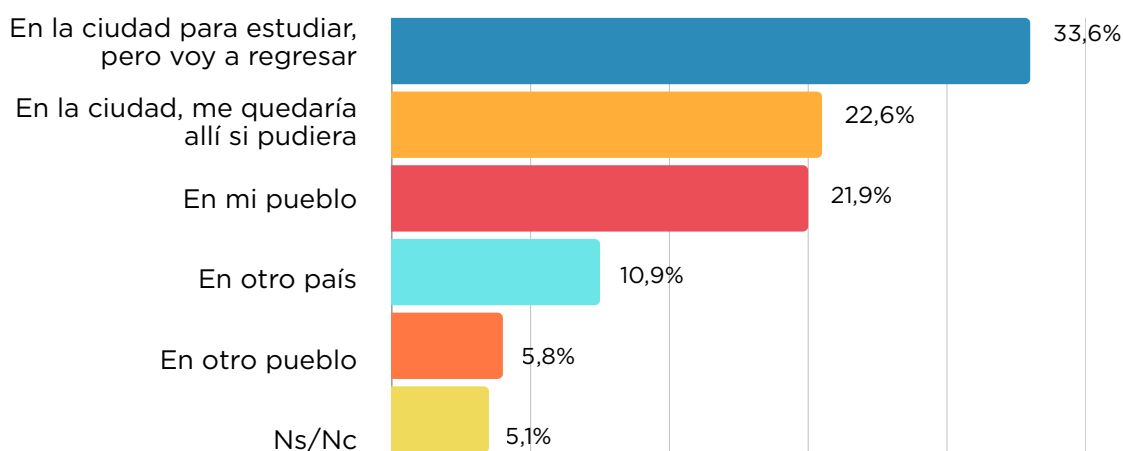


Resultados sobre un total de 137 encuestas realizadas a jóvenes de entre 18 y 24 años (39) y a jóvenes de los últimos 3 años del secundario (98)

El acumulado mostró que el **71,4 %** de los jóvenes de entre **15 y 18 años está pensando en irse a una ciudad en los próximos cinco años**, pero que la mayor parte de ellos **piensa en regresar al pueblo**. Solo el 10,4 % cree que seguirá viviendo en el pueblo en el que reside actualmente mientras que el 11,2 % señaló que se iría a otro país y el 4,1%, a otro pueblo.

Entre quienes tienen entre **18 y 24 años**, en cambio, más de la mitad de los encuestados (**51,3 %**) consideró que **se imaginan viviendo en el pueblo en cinco años**. Las opciones de irse a otro pueblo, a otra ciudad para quedarse o a otro país arrojaron iguales valores del 10,3 % para cada una de ellas mientras que el 7,7 % se iría a la ciudad para estudiar pero pensando en regresar.

¿Dónde te gustaría vivir en los próximos 5 años?



Resultados sobre un total de 137 encuestas realizadas a jóvenes de entre 18 y 24 años (39) y a jóvenes de los últimos 3 años del secundario (98)



Acceso e inclusión digital

Un dato significativo en relación con la inclusión digital es que el **94,2 % de los jóvenes cuenta con conexión a internet** en su hogar. El **73 %** afirmó que consume o realiza **compras de manera online**, valor que fue notoriamente **más alto entre los jóvenes del secundario (80,6 %)** que entre quienes tienen entre 18 y 24 años (53,8 %). Por otro lado, la encuesta mostró que solamente el **9,2 %** de los jóvenes del secundario se capacita o estudia en entornos virtuales, valor que subió al 28,2 % en el segmento de 18 a 24 años.

En cuanto a la percepción de su dominio de herramientas digitales, el 49 % de los jóvenes de entre 15 y 18 años consideró contar con un nivel medio, mientras que el 23,5 % dijo tener un nivel bajo de conocimiento. Solo un 9,2 % respondió tener un alto manejo de estas herramientas.



CONCLUSIONES Y OPORTUNIDADES

El análisis integral de la encuesta realizada en María Teresa ofrece una radiografía profunda de su realidad social, económica y comunitaria. Los resultados muestran una localidad con un fuerte sentido de pertenencia, altos niveles de confianza institucional y una base sólida de propiedad de la vivienda, lo que configura un entramado social estable y comprometido con su entorno.

Entre los datos que sobresalen se encuentra el **alto grado de confianza en las instituciones locales**, en especial en la Comuna (63,5 %), muy por encima del promedio de otros pueblos del sur santafesino (18,5 %). Este capital institucional constituye una ventaja estratégica para impulsar procesos participativos y de desarrollo.

Del mismo modo, el **orgullo de pertenencia** se ubica en niveles notoriamente elevados (68,6 % alto), lo que refleja una identidad colectiva fuerte y una comunidad cohesionada.

En términos habitacionales, aunque el **58 % de los hogares es propietario de la vivienda y el terreno**, este valor se ubica levemente por debajo del promedio nacional (60 %), y más de un tercio

de los hogares se encuentra en búsqueda de una solución habitacional. Esto sugiere una **demanda latente de alternativas de vivienda accesible** que favorezcan el arraigo.

En el plano económico, se destaca la **presencia del autoempleo y los emprendimientos familiares** (19,8 %), junto con la relevancia del empleo público (15,9 %), lo que confirma una estructura productiva mixta, diversificada y con potencial para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor. La tasa de desempleo local (9,9 %) supera en dos puntos el promedio nacional (7,9 %), lo que marca la necesidad de seguir ampliando las oportunidades laborales.



Los indicadores de **salud y acceso a servicios** se alinean con las medias nacionales: el 39,9 % de los hogares reporta enfermedades crónicas, casi igual al 40,4 % nacional; sin embargo, María Teresa muestra un mejor registro en materia de discapacidad, con **mayor acceso al Certificado Único de Discapacidad (82 % frente al 40 % nacional)**, lo que refleja un sistema de acompañamiento institucional más eficiente.

En materia de **inclusión digital**, los niveles de conectividad son elevados (91,9 % con acceso a internet, 57 % con computadora), cercanos a los promedios nacionales urbanos. Destaca el **37 % de la población que se capacita o estudia en entornos virtuales**, un valor alto para una localidad

pequeña, y el 24 % que trabaja de manera remota, lo que evidencia el avance de la digitalización en la vida cotidiana y laboral.

Las percepciones sobre seguridad son ampliamente positivas: **más del 94 %** considera que el pueblo es seguro o bastante seguro, consolidando a María Teresa como un entorno de alta calidad de vida.

Por otra parte, la encuesta revela una **narrativa persistente sobre la falta de oportunidades locales**, especialmente entre los jóvenes: casi 8 de cada 10 personas han escuchado que “para progresar hay que irse del pueblo”. Revertir esta percepción —a través de la generación de empleo, educación, vivienda y actividades culturales— es clave para el arraigo.





Finalmente, los datos de **las mujeres** muestran avances en autonomía económica (tres de cada cuatro sostienen sus propios gastos con ingresos propios) y un horizonte donde predominan la formación y la búsqueda de compatibilizar trabajo y vida familiar.

En conjunto, los resultados permiten afirmar que María Teresa cuenta con **una base comunitaria sólida, instituciones confiables y un fuerte sentido de identidad, pero también con desafíos estructurales en materia de vivienda, empleo y oportunidades para jóvenes.**

Capitalizar sus fortalezas —la confianza, la seguridad, la digitalización y la cohesión social— será clave para diseñar políticas que profundicen su modelo de desarrollo local sostenible con arraigo.





Comuna de
María Teresa

BIENVENIDOS A
MI PUEBLO

un programa de

ES VICIS 
BE THE CHANGE

1ª edición: noviembre 2025

Título original:

Análisis de la Encuesta a la Población: María Teresa

Todos los derechos reservados:

@ES VICIS Foundation, 2025

@Comuna de María Teresa.

Comentarios y sugerencias: contacto@esvicis.org
bienvenidosamipueblo.org - esvicis.org

Crédito de las imágenes: Comuna de María Teresa